




# 三洋紡織纖維股份有限公司

法人說明會

(股票代號：1472)



2019年12月16日

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含產業概況、營運成果及財務狀況等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

**法 人 說 明 會**  
**(股票代號：1472)**

2019年12月16日

1

項目介紹

2

市場與競爭對手分析

3

發展目標與建設方向

4

資金用途

目錄

Contents

# 1

## 項目介紹



業務模式



專案獨特性



已開拓市場



產品介紹



店面形象



## 業務模式

專賣店

品牌店面整體打造經銷商開拓輸出

管道銷售

設計師管道，房地產開發等非經銷商體系的配套輸出

電子商務

線上平臺銷售系統

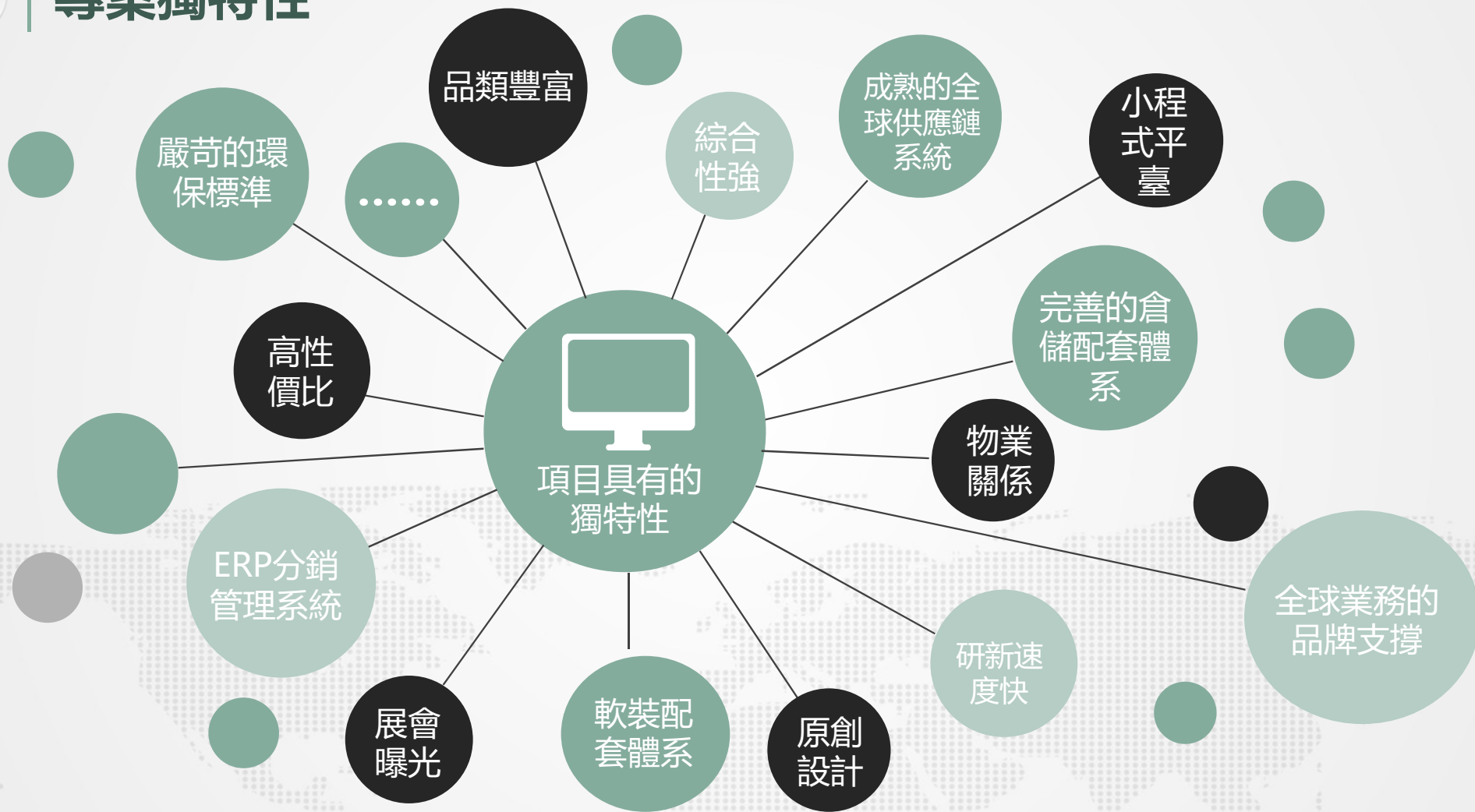
工程配套

訂製化工程配套專案

電視購物  
(未來)

建立與東方CJ及快樂購等電視購物平臺的合作

# 專案獨特性





# 目前已開拓市場

已簽約店面

# 60

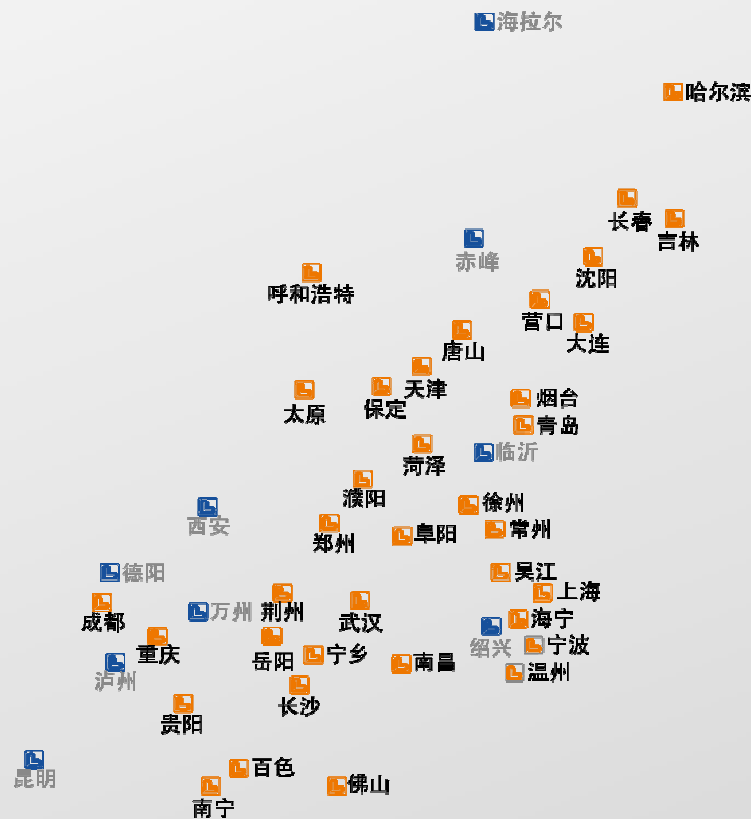
家



已开业店面40家



即将开业店面18家





# 產品介紹

公司立志始終堅守原創產品的設計研發，不到1年的時間研發共12個系列，產品近300個SKU，風格涵蓋美式鄉村，休閒，輕奢，兒童等。旨為盡可能滿足不同客戶的需求。



**Iris 艾瑞斯**

高貴典雅，優雅大方，這套桌椅是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套桌椅是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套桌椅是您品味生活的最佳選擇。



**Edmonton 埃德蒙頓**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Franklin 富蘭克林**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Aiden 艾登**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Milla 米勒**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Bella M12**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Gracy 格蕾絲**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



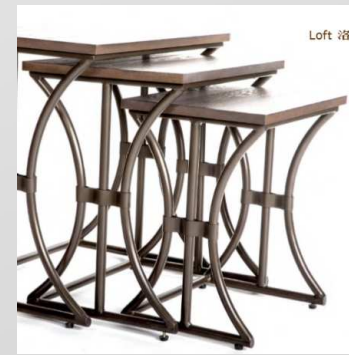
**Edith 伊迪絲**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Oak 歐克**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。



**Loft 洛美特**

這套家具是給您最尊貴的禮遇。它有著獨特而優雅的氣息，展現出您不凡的品味。優雅的線條，優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。優雅的姿態，優雅的氣質，優雅的品味。這套家具是您品味生活的最佳選擇。





# 現有店面形象



大連店面展示



太原店面展示



保定店面展示



唐山店面展示



阜陽店面展示



荷澤店面展示



# 歷屆展會形象





# 公司系統培訓





## 進駐中國1年來的情況分析

截止2019年10月1日，是麗室達品牌進入中國市場2年，從項目正式開始籌備至今曆時2年6個月，經歷了從0到1的過程。全國範圍內穩定已開店面40多家。公司內部各機能體制日趨完善，作好了2020年從1-100的突破

### 1年來的發展：

麗室達有配套全球的完善供應鏈體系，但是由於國內的傢俱品質標準不同，因此公司一直致力從源頭解決，已經完成了適合中國市場品質標準的提升

經過一年市場資料分析的累積，建立更加完善的採購SOP，更精准的分析銷售採購資料管理從而更有效率的進行供應鏈的管理。

針對前期市場銷售的表現，在產品品質及研發方面更加精准把握市場需求，自主開發適合中國市場標準的產品，從而明顯獲得銷售返單數據的提升。

2

## 市場與競爭對手分析



1

市場分析

2

競爭對手分析



## 市場分析



### 2019家具行業具體分析

生存環境：總體趨淡緣於宏觀經濟

區域市場：東邊不亮西邊亮

管道模式：連鎖賣場狂奔各類模式並起

材質風格：實木依然堅挺。北歐，新中式風格蜂擁而上

電子商務：異軍突起，瓜分傳統市場份額



## 市場分析



# 2019家具行關鍵詞

### 新零售

以消費者體驗為核心，將“人、貨、場”三者深度融合，是當前驅動傢俱業突圍的重中之重。

### 貿易戰

進入2019年下半年，傢俱行業面臨更大的挑戰，貿易戰對整體經濟造成的系統性影響，讓前路充滿了新的各種不確定性，傢俱人需要拿出更大的勇氣，更多的智慧，直面挑戰

### 多元化

除了產品風格多元化之外，全面提升企業綜合實力，包括資金、資源、產品、管道、行銷、服務、品牌以及人才等方面。

### 消費降級

經濟下行以及80,90佔據主流消費市場舞臺，導致客戶對高品質低價位的產品趨之若鶩，“拼多多”的迅速成功具備一定的代表性。

### 輕奢、整裝訂製

產品風格年輕時尚化，家裝產品功能性，空間性，便捷性需求提升明顯。



## 主要競爭對手分析



品牌：美國  
風格：美式  
國際市場佔有率：北美  
價格：中  
進入中國時間：2005  
已有店面：100+

優劣勢：品牌強勢，行業經銷商趨之若鶩，但近年對開店要求面積限制比較嚴苛



品牌：中國  
風格：美式  
國際市場佔有率：無  
價格：中  
進入中國時間：2015  
已有店面：100+

優劣勢：自有工廠基礎，產品品質穩定，品牌提升開始走Ashely的模式，對店面要求限制嚴苛



品牌：中國  
風格：美式  
國際市場佔有率：無  
價格：低  
進入中國時間：2015  
已有店面：100+

優劣勢：2016年突起之秀，刮起一陣開店潮流，但產品系列單一，品質問題導致2018年面臨大面積關店。





## 與競爭對手的主要區別



相較於行業競爭品牌，雖然美國麗室達家居切入中國市場時間最晚，但是正好趕上小美式傢俱在中國的流行風潮，主流大眾消費趨勢以80, 90後的熱愛美好舒適生活的都市青年及小康之家為主，追求款式風格小而美的同時對產品的性價比更為關注和理性。同時根據現下國家對房市政策的風向轉變，刚需小戶型精裝修住房將成為未來10年的主要居住業態，在滿足性價比的同時又能綜合呈現小資生活方式的傢俱產品絕對佔據了主流傢俱市場的消費。

綜上所述：現下美國麗室達家居正好趕上同類風格經銷店爆發的時間，前期已經有以上品牌做了市場鋪墊，相比拓展速度會更加快速。雖然也有一些其他品牌以散貨形式為主，從品牌綜合實力而言並無長久持續性。麗室達家居揚長避短，準確根據市場需求切入及品牌產品定位，我們有信

心在未來的3-5年將之打造成 **1亿美金** 級別市場份額的綜合家具品牌



## 麗室達家居SWOT 分析

1

S: 優勢

產品系列豐富，風格多樣化，綜合整體店面形象，充足的備貨系統，國內外供應鏈優勢，原創設計推新迅速，應對市場變化對產品調整反應迅速，品牌受關注度日趨提升，產品價格親民。

2

W: 劣勢

前期品質不穩定導致一些負面口碑，首年鋪店階段銷售情況疲軟，品牌建設尚不完善。

3

O: 機會

市場消費降級，貿易戰影響導致國內一些原來只做出口的供應商轉向內銷供應，並且初級階段願意接受小批量的訂單。

4

T: 威脅

競爭品牌市場提前搶佔市場，電子商務平臺日趨瓜分份額

# 3

## 發展目標與建設方向



1

發展規劃

2

專案發展目標

3

市場運作規劃

4

資金主要用途



# 發展規劃



按計劃進行門店拓展實施，通過對門店的面積和位置要求逐步提升從而提升店面品質

管道合作，拓展反開店銷售業務，專案工程，設計師合作等

品牌電商系統建立，加大品牌輸出能力，提升營收效益

建立完善的物流配送系統，增加營收範圍

電視購物平臺對接，增加品牌曝光度及銷售

私人訂製服務，滿足不同人群的個性化需求



三年發展規劃



# 專案門店發展目標-5年計畫

項目創立  
2017

35家門店  
2018

80家門店  
2019



210家門店  
2022

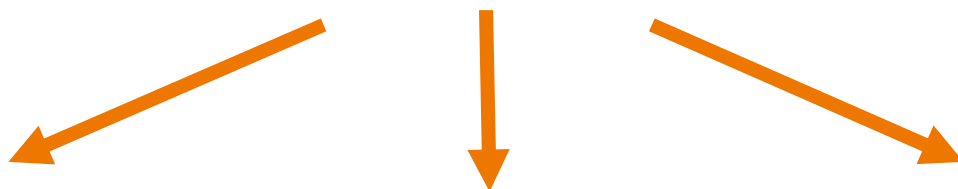
200家門店  
2021

140家門店  
2020





# 電子商務發展



微信小程序  
已上線



天貓商城  
2020年1月上線



京東商城  
2020年1月上線

# Lifestyle私人訂製服務

皮沙發訂製



大理石面訂製



木傢俱訂製



布沙發訂製



金屬傢俱訂製



## 市場運作策劃

1



圍繞買方市場運作，側重發佈產品未上市前與已售產品的市場流向資訊

2



圍繞賣方市場運作，對供應商進行優勝略汰的刪選，多方位整合更專業，高品質及配合度高的供應商，從源頭產品供應鏈。

3



適應市場經濟，緊密聯動房地產開發商，擴大專案工程營收比例





# Thank You!



TRIOCEAN®

三洋紡織纖維股份有限公司